



Formação de formadores em enviesamento Inconsciente

Objetivos:

- Explicar/ Definir o conceito de enviesamento inconsciente e a sua relevância para as organizações;
- Promover a reflexão em torno do tema do enviesamento e da forma como pode ser trabalhado nas organizações;
- Dotar as organizações de ferramentas para trabalhar internamente o tema do enviesamento;
- Criar uma comunidade de práticas em enviesamento inconsciente, que se entreaajuda, avaliando, refletindo e partilhando experiências e dúvidas.

Destinatários/as:

Lideranças, responsáveis de RH e/ou de D&I nas organizações;

Foi definido como número ideal de participantes 16/20 para cada sessão com a possibilidade de organizar 2 sessões/dia de acordo com o número de inscrições.

Preço: 20 eur/pessoa

Duração: a formação será dividida em 3 momentos distintos.

1ª sessão: Enquadramento teórico/construção do Business Case;

2ª sessão: Formação de formadores através da transmissão das principais ferramentas e dinâmicas a utilizar;

3ª sessão: Follow up aos formadores após implementação dos conteúdos nas respetivas organizações. Adicionalmente, existem outros momentos formativos on-line que serão disponibilizados.

Calendarização: 1ª sessão – 28 Novembro (manhã)

2ª sessão - 16/17 Janeiro (manhã);

3ª Sessão - 17/18 Abril ou junho (manhã)

Metodologia:

Blended Learning (atividades em sala + formação online)

Teste em sala das dinâmicas e atividades propostas

Conteúdos:

- O que é o EI?
 - Porquê trabalhar o EI?
 - O que se pode esperar de uma formação em EI?
 - Como Trabalhar o EI – dicas práticas
 - Construção do *business case*
 - O envolvimento das chefias
 - Obrigatório vs facultativo, risco de não abordar o tema
 - Motivar as pessoas para a reflexão e gerir situações sensíveis (questões da exposição, levantar questões que causam desconforto, etc.)
- Ajustar os processos às necessidades da organização (ex: ouvir as pessoas antes e perceber o que as preocupa, usar casos que estão relacionados com estas necessidades, etc.)
- Duração e possíveis formatos dos processos de formação em EI na organização; o que pode ser feito em sala? O que pode ser feito individualmente online?
- Dinâmicas, vídeos E atividades que podem ser utilizados e seus diferentes impactos/ resultados
- Estratégias para treino de competências das pessoas ao longo do tempo (ex: mentorias) – abordar a necessidade de dar tempo e oportunidade às pessoas para praticarem novas abordagens comunicacionais e obterem feedback
- Como avaliar os impactos e resultados

Avaliação:

- Avaliação das sessões e avaliação final por parte dos/as participantes satisfação, percepção das aprendizagens, relatos do que foram aplicando e resultados obtidos
- Avaliação ao longo do tempo / longitudinal em cada organização (1 ano)