

MISSÃO: Auditar o desempenho das entidades organicamente integradas e dependentes de um membro do Governo responsável pela área da cultura, garantir a segurança dos espetáculos artísticos, promover e defender os autores e autenticar e classificar os conteúdos culturais

Objectivos Estratégicos

DESIGNAÇÃO

OE1: PROTEGER OS CRIADORES E OS AGENTES CULTURAIS E GARANTIR A SEGURANÇA DOS ESPETÁCULOS

OE2: ACIONAR OS PROCESSOS DE CONTROLO E RESPONSABILIZAÇÃO FINANCEIRA NA CULTURA

OE3: APROXIMAR A IGAC DOS CLIENTES

OE4: GERIR O CONHECIMENTO E BUSINESS INTELLIGENCE

Objectivos Operacionais

Eficácia

PESO

50%

OO1. Proteger o Direito de Autor e os Direitos Conexos

50%

INDICADORES	2014	2015	META 2016	Tolerância	Valor crítico	PESO	Observações	Resultado	Taxa Realização	Classificação
1. Data de lançamento de estudo de diagnóstico à situação da violação dos direitos de autor e direitos conexos em Portugal, integrado no âmbito da Agenda Portugal Digital	Não aplicável	Não aplicável	01-Dez	15 dias	Anterior ao dia 25 de Outubro	40%				
2. Taxa de crescimento da cobertura no domínio da cópia e reprodução, em reprografias de estabelecimentos de ensino superior público e privado, assegurando uma distribuição equitativa [(n.º de ações inspetivas no domínio, em 2016, realizadas em estabelecimentos de ensino superior) - (n.º de ações inspetivas no domínio, em 2015, realizadas em estabelecimentos de ensino superior) / n.º de ações inspetivas no domínio, em 2015, realizadas em estabelecimentos de ensino superior] * 100	Não aplicável	Valor de referência: realização de 34 ações	100%	5%	125%	30%				
3. Taxa de crescimento da cobertura inspetiva, no domínio das artes cénicas - atividade teatro [(n.º ações inspetivas no domínio - atividade teatro, em 2016) - (n.º ações inspetivas no domínio - atividade teatro, em 2014 e 2015) / n.º ações inspetivas no domínio - atividade teatro, em 2014 e 2015] * 100	Não aplicável	Valor de referência: realização de 34 ações (valor acumulado de 2014 e 2015)	40%	5%	50%	30%				

OO2. Enriquecer a comunicação e a notoriedade organizacional: promover o acesso digital à informação

50%

INDICADORES	2014	2015	META 2016	Tolerância	Valor crítico	PESO	Observações	Resultado	Taxa Realização	Classificação
4. Data de disponibilização de catálogo de dados abertos da IGAC, no portal Dados.GOV	Não aplicável	Não aplicável	nov	1 mês	Set	30%				
5. Data de disponibilização no portal da IGAC de informação relativa aos espetáculos de natureza artística comunicados à IGAC	Não aplicável	Não aplicável	jul	1 mês	ago	35%				
6. Data de execução da 1ª fase do projeto-piloto de difusão de informação pública relativa aos teatros nacionais (2 fases: 2016 e 2017; 1ª fase: Plano de projeto)	Não aplicável	Não aplicável	out	1 mês	Set	35%				

Eficiência

PESO

30%

OO3. Reforçar a proteção dos agentes económicos na área do livro

30%

INDICADORES	2014	2015	META 2016	Tolerância	Valor crítico	PESO	Observações	Resultado	Taxa Realização	Classificação
7. Taxa de cobertura preventiva dos espaços de venda e edição de livros – CAE 47610, no âmbito da Lei do preço fixo do livro [(n.º de estabelecimentos de venda de livros notificados / n.º total de estabelecimentos de venda de livros (CAE 47610)) * 100 [(n.º serviços com PGRC atual / total universo auditável) x 100]]	Não aplicável	Não aplicável	40%	5%	50%	1	O universo, em 2016, dos espaços de venda e edição de livros - CAE 47610, é de 541			

OO4. Reforçar o controlo sectorial da administração financeira do Estado: Promover a transparência nas Entidades da Cultura e fundações de índole cultural

30%

INDICADORES	2014	2015	META 2016	Tolerância	Valor crítico	PESO	Observações	Resultado	Taxa Realização	Classificação
8. Redução de prazo para abranger uma cobertura de 100% de monitorização das obrigações legais de publicitação dos atos e instrumentos de gestão	Não aplicável	20 dez	30 dias	15 dias	4500%	0,5				
9. Data de disponibilização do Plano de Gestão de Risco e Infrações Conexas adaptado conforme o determinado na Recomendação n.º 3/2015, do Conselho de Prevenção da Corrupção (2015: dez)	Não aplicável	Não aplicável	nov	1 mês	set	0,5	O atual Plano de Gestão de Risco e Infrações Conexas foi aprovado em 13-11-2013			

OO5. Modernizar a IGAC e inovar nas soluções disponíveis aos seus clientes

40%

INDICADORES	2014	2015	META 2016	Tolerância	Valor crítico	PESO	Observações	Resultado	Taxa Realização	Classificação
10. Taxa de incremento dos serviços online, no portal da IGAC	Não aplicável	4	100%	25%	125%	1				

Qualidade

PESO

20%

OO6. Promover a qualidade e a satisfação dos clientes 100%

INDICADORES	2014	2015	META 2016	Tolerância	Valor crítico	PESO	Observações	Resultado	Taxa Realização	Classificação
11. Data de definição de plano para implementação de sistema de gestão de elogios e sugestões, no âmbito das medidas previstas na RCM 22/2015	Não aplicável	Não aplicável	ago	1 mês	jun	0,3				
12. Nível de satisfação dos clientes (nº de respostas positivas relativamente à prestação da IGAC/nº total de respostas ao item "satisfação global com os serviços")*100	79%	90%	85%	5%	95%	0,7	O valor de referência de satisfação para a IGAC, é de 85%			

NOTAS EXPLICATIVAS

Objectivos Relevantes: 1, 2, 3 e 5

Critérios de seleção: O n.º de objetivos relevantes escolhidos (4) é igual ao n.º de objetivos relevantes exigidos (pelo menos metade dos objetivos operacionais do Instituto). A soma da percentagem de contribuição para a avaliação final destes 4 objetivos operacionais é de 65% (superior aos 50% exigidos).

Recursos Humanos

DESIGNAÇÃO	Pontuação CCAS	Quadro pessoal aprovado	Pontos planeados	Realizado		
				UERHE	Pontuação	DESVIOS
Dirigentes - Direção Superior	20	2	40			
Dirigentes - Direção intermédia e chefes de equipa	16	5	80			
Técnico Superior - (inclui especialistas de informática)	12	37	444			
Coordenador Técnico - (inclui chefes de secção)	9		0			
Assistente Técnico - (inclui técnicos de informática)	8	22	176			
Encarregado geral operacional	7		0			
Encarregado operacional	6		0			
Assistente operacional	5	1	5			
Total		67	745			

Notas:

Recursos Financeiros

DESIGNAÇÃO	PLANEADOS	REALIZADOS	DESVIOS
Orçamento de funcionamento	3.537.811 €		
Despesas com Pessoal	2.336.017 €		
Aquisições de Bens e Serviços	1.082.365 €		
Outras despesas correntes	87.529 €		
Despesas restantes	31.900 €		
Orçamento de Investimento	271.201 €		
Outros			
TOTAL (OF+Orçamento Investimento+Outros)	3.809.012,00 €		

Notas:

JUSTIFICAÇÃO DE DESVIOS

AVALIAÇÃO FINAL

Taxa

Classificação

Eficácia

OO1. Proteger o Direito de Autor e os Direitos Conexos

OO2. Enriquecer a comunicação e a notoriedade organizacional: promover o acesso digital à informação

Eficiência

OO3. Reforçar a proteção dos agentes económicos na área do livro

OO4. Reforçar o controlo sectorial da administração financeira do Estado: Promover a transparência nas Entidades da Cultura e fundações de índole cultural

OO5. Modernizar a IGAC e inovar nas soluções disponíveis aos seus clientes

INDICADORES

Qualidade

OO6. Promover a qualidade e a satisfação dos clientes

Indicadores		Fontes de Verificação
Eficácia		
1.	Data de lançamento de estudo de diagnóstico à situação da violação dos direitos de autor e direitos conexos em Portugal, integrado no âmbito da Agenda Portugal Digital	Data de lançamento
2.	Taxa de crescimento da cobertura no domínio da cópia e reprodução, em reprografias de estabelecimentos de ensino superior público e privado, assegurando uma distribuição equitativa [(n.º de ações inspetivas no domínio, em 2016, realizadas em estabelecimentos de ensino superior) - (n.º de ações inspetivas no domínio, em 2015, realizadas em estabelecimentos de ensino superior) / n.º de ações inspetivas no domínio, em 2015, realizadas em estabelecimentos de ensino superior] * 100	Relatório da atividade inspetiva e preventiva na área do direito de autor - indicadores globais e por domínio
3.	Taxa de crescimento da cobertura inspetiva, no domínio das artes cénicas - atividade teatro [(n.º ações inspetivas no domínio - atividade teatro, em 2016) - (n.º ações inspetivas no domínio - atividade teatro, em 2014 e 2015) / n.º ações inspetivas no domínio - atividade teatro, em 2014 e 2015] * 100	Relatório da atividade inspetiva e preventiva na área do direito de autor - indicadores globais e por domínio
4.	Data de disponibilização de catálogo de dados abertos da IGAC, no portal Dados.GOV	Disponibilização / publicação de dados abertos da IGAC no portal dados.gov
5.	Data de disponibilização no portal da IGAC de informação relativa aos espetáculos de natureza artística comunicados à IGAC	Publicitação no portal da IGAC em www.igac.pt
6.	Data de execução da 1ª fase do projeto-piloto de difusão de informação pública relativa aos teatros nacionais (2 fases: 2016 e 2017; 1ª fase: Plano de projeto)	Plano de projeto aprovado
Eficiência		
7.	Taxa de cobertura preventiva dos espaços de venda e edição de livros – CAE 47610, no âmbito da Lei do preço fixo do livro [n.º de estabelecimentos de venda de livros notificados / n.º total de estabelecimentos de venda de livros (CAE 47610)] * 100 [(n.º serviços com PGRC atual / total universo auditável) x 100]"	Relatório da atividade inspetiva e preventiva na área do direito de autor - indicadores globais e por domínio
8.	Redução de prazo para abranger uma cobertura de 100% de monitorização das obrigações legais de publicitação dos atos e instrumentos de gestão	Relatório de monitorização das obrigações legais de publicitação dos atos e instrumentos de gestão
9.	Data de disponibilização do Plano de Gestão de Risco e Infrações Conexas adaptado conforme o determinado na Recomendação n.º 3/2015, do Conselho de Prevenção da Corrupção (2015: dez)	Publicitação do Plano de Gestão de Riscos e Infrações Conexas no portal da IGAC
10.	Taxa de incremento dos serviços online, no portal da IGAC	Serviços online em produção, no portal da IGAC
Qualidade		
11.	Data de definição de plano para implementação de sistema de gestão de elogios e sugestões, no âmbito das medidas previstas na RCM 22/2015	Data de implementação evidenciada em informação aprovada superiormente
12.	Nível de satisfação dos clientes (nº de respostas positivas relativamente à prestação da IGAC/nº total de respostas ao item "satisfação global com os serviços")*100	Estudo de avaliação de da satisfação dos clientes 2016